

## УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета по управлению  
муниципальным имуществом мэрии  
города муниципального образования  
«Город Биробиджан» Еврейской  
автономной области  
от «16» апреля 2024 № 79

### ИЗВЕЩЕНИЕ

О проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

**Организатор аукциона в электронной форме:** Муниципальное казённое учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – организатор аукциона) на основании части 5.1 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления мэрии города 20.03.2024 № 520 «О проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», постановления мэрии города от 24.06.2014 № 2251 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – Схема размещения рекламных конструкций) сообщает о проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственности на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Местонахождение организатора аукциона: 679016, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, д. 22, тел.: 8 (42622) 2-16-88, адрес электронной почты: [cumi16@biradm.ru](mailto:cumi16@biradm.ru).

**Оператор процедуры аукциона (электронная площадка России):**

ООО «РТС-тендер»; место нахождения: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д. 23А, этаж 25, помещение № 1; сайт: [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru); адрес электронной почты: [iSupport@rts-tender.ru](mailto:iSupport@rts-tender.ru); тел.: +7 (499) 653-55-00, +7 (800)-500-7-500, факс: +7 (495) 733-95-19.

**Место проведения аукциона:** электронная площадка [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru);

**Форма торгов:** аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и по форме подачи предложений о размере платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Предмет открытого аукциона в электронной форме:**

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 36 м на юго-восток от дома № 34 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 178. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер

информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м; без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена на право заключения договора – 4 147,20 руб., размер задатка 100% от начальной цены предмета аукциона (цены лота) – 4 147,20 руб.;

Разрешенное использование по лоту № 1: установка и эксплуатация рекламной конструкции для размещения рекламы, социальной рекламы. Начальная цена лотов определена на основании постановления мэрии города от 14.09.2018 № 2003 «Об определении начальной (минимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области при организации аукциона» (далее – начальная цена).

**Шаг аукциона:** 5 % от начальной (минимальной) цены лота.

Лот № 1 – 207,36 руб.

**Годовой размер платы** по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с методикой расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 25.12.2012 № 5154, и составляет:

для лота № 1 – 8 294,40 руб.
------------------------------

**Условия допуска к участию в аукционе:**

К участию в аукционе в электронной форме допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, своевременно подавшие заявку, представившие надлежащим образом оформленные документы и обеспечение поступление установленного размера задатка в порядке и сроки, указанные в извещении.

К участию в аукционе в электронной форме не допускаются Заявители в случаях:

- непредставления документов в необходимом количестве и в соответствии с перечнем документов, входящих в состав заявки, подаваемых Заявителем для участия в аукционе в электронной форме, указанным в документации об аукционе в электронной форме, либо наличия в представленных документах недостоверных сведений;
- несоответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к участникам аукциона;
- наличия решения о ликвидации Заявителя – юридического лица, или наличия решения арбитражного суда о признании Заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя, банкротом и об открытии конкурсного производства;
- наличия решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе в электронной форме;
- невнесения задатка в порядке, размере и сроки, указанные в документации об аукционе в электронной форме;
- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе в электронной форме.

Перечень указанных оснований отказа Заявителю в участии в аукционе в электронной форме является исчерпывающим.

Рассмотрением заявок на участие в аукционе в электронной форме, а также

принятием решения о допуске Заявителей к участию в аукционе и о признании их участниками аукциона или об отказе в допуске таких Заявителей к участию в аукционе, в порядке и по основаниям, предусмотренным документацией об аукционе, осуществляет Комиссия, созданная Организатором аукциона (далее – Комиссия).

Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений действующего законодательства, которым не соответствует заявитель, положений документации об аукционе, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе.

Претендент, допущенный к участию в аукционе в электронной форме, приобретает статус Участника аукциона с момента оформления Продавцом протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Оператор не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола об определении участников направляет в Личные кабинеты Претендентов уведомления о признании их участниками торгов или об отказе в признании участниками с указанием оснований отказа.

Информация о Претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки - <http://www.rts-tender.ru>, на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов - <http://www.torgi.gov.ru>.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Заявителями или участниками аукциона в электронной форме, Комиссия обязана отстранить таких Заявителей или участников аукциона в электронной форме от участия в аукционе в электронной форме на любом этапе их проведения. Протокол об отстранении Заявителя или участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на официальном сайте в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

Оператор через «Личный кабинет» Организатора аукциона обеспечивает доступ Организатора аукциона к поданным Заявителями заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

Комиссия рассматривает заявки на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и соответствия Заявителей требованиям, предъявляемым к участникам аукциона.

На основании результатов рассмотрения заявок Комиссией принимаются решения о допуске к участию в аукционе Заявителей и о признании Заявителей участниками аукциона или об отказе в допуске, которые оформляются протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Если на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, или всем Заявителям отказано в допуске к участию в аукционе, или к участию в аукционе допущен только один участник, Комиссия признает аукцион несостоявшимся. В протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается Организатором аукциона на официальном сайте торгов, а также на электронной площадке в день окончания рассмотрения заявок. Заявителям направляются через «Личный кабинет» уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок.

### **Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона:**

В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

Электронный аукцион проводится в день, указанный в извещении о проведении электронного аукциона.

Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены на право заключения договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены на право заключения договора («шаг аукциона»).

При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене на право заключения договора, составляющее десять минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене на право заключения договора не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену на право заключения договора, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении электронного аукциона.

На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную (минимальную) цену лота;

предложения о цене на право заключения договора победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

Протокол подведения итогов аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона.

Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме на рассмотрение на соответствие требованиям, установленным аукционной документацией, вторые части заявок участников аукциона с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее пяти лет по окончании срока действия договора.

В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение одного часа после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная стоимость договора.

Протокол об итогах аукциона размещается на официальном сайте торгов Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также на сайте электронной площадки

оператора торгов в течение дня, следующего после дня подписания протокола об итогах торгов.

**Срок принятия решения об отказе в проведении аукциона:** организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе в сетевом издании «ЭСМИГ» и в сети «Интернет» на официальном сайте мэрии города Биробиджана и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), на электронной площадке ([www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)) не позднее чем за 3 календарных дня до начала проведения аукциона.

**Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции:** с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

**Порядок и сроки подачи, отзыва заявок на участие в электронном аукционе:**

Заявка оформляется путем заполнения заявителем формы (Приложение № 1 к настоящему извещению).

Подача заявки осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

Заявка подается в срок, который установлен в извещении о проведении электронного аукциона.

Для участия в электронном аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель осуществляет подачу заявки путем загрузки на электронную площадку оператора (<https://www.rts-tender.ru>), электронных образцов документов, указанных организатором аукциона в извещении.

Каждый из приложенных документов заверяется электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя.

Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам, на каждый лот оформляется отдельная заявка.

Для участия в аукционе заявители прилагают в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

- заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме;
- документы, подтверждающие внесение задатка;
- реквизиты расчетного счета для возврата задатка претенденту.

Физические лица дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Юридические лица дополнительно представляют надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия должностного лица претендента, подписавшего заявку.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется:

- надлежащим образом оформленная доверенность;
- копия документа, удостоверяющего личность представителя претендента.

Каждый претендент имеет право подать только одну заявку (по каждому лоту).

Заявки подаются на электронную площадку оператора: <https://www.rts-tender.ru/>, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в настоящей документации об аукционе, в электронной форме.

Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случаях, предусмотренных Регламентом электронной площадки.

Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

#### **Сроки, порядок внесения и возврата задатка:**

Для участия в аукционе в электронной форме претендент вносит задаток в размере 100 % стоимости начальной (минимальной) цены права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лота).

Задаток для участия в аукционе служит обеспечением в части заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Претенденты вносят задаток с момента публикации настоящего извещения и не позднее срока окончания приема заявок на участие в электронном аукционе.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является выписка из лицевого счета организатора торгов.

Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение 7 календарных дней с момента подписания протокола открытого аукциона;

- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение 7 календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе в электронной форме);

- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (менее двух участников), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора, в течение 7 календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион (единственным участником), сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты права заключения договора.

Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора.

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

**Банковские реквизиты для перечисления задатка:**

«Получатель»	Финансовое управление мэрии города (КУМИ мэрии города л/с 05783600320)
«ИНН/КПП получателя»	7901527290 / 790101001
«Банк получателя»	ОТДЕЛЕНИЕ БИРОБИДЖАН БАНКА РОССИИ// УФК по Еврейской автономной области г. Биробиджан
«БИК банка получателя»	019923923
«Кор. счет»	40102810445370000086
«Номер банковского счета»	03232643997010007800

Назначение платежа: задаток за участие в аукционе (рекламные конструкции) по лоту № \_\_.

**Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами:**  
25 апреля 2024 года с 9 ч. 00 мин.

**Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами:**  
27 мая 2024 года до 10 ч. 00 мин.

**Дата определения участников аукциона:** 27 мая 2024 года.

**Порядок определения участников аукциона:**

Определение участников аукциона проводится организатором торгов в присутствии членов комиссии, состав которой определен постановлением мэрии от 02.03.2016 № 568 «Об утверждении состава комиссии по проведению аукционов на право заключения договора аренды, безвозмездного пользования, доверительного управления муниципальным имуществом, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее - комиссия).

В день определения участников, указанный в извещении, оператор через «личный кабинет» организатора обеспечивает доступ организатора к поданным претендентами заявкам и прилагаемым к ним документам, а также к журналу приема заявок.

Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с лицевого счета организатора торгов.

По итогам рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов претендентов и установления факта поступления задатка организатор в тот же день подписывает протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе в электронной форме квалифицированной электронной подписью, который размещается на электронной площадке не позднее чем на следующий рабочий день после дня его подписания. Данный протокол после размещения на электронной площадке в автоматическом режиме направляется оператором электронной площадки для размещения на [официальном сайте](#). В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Не позднее следующего дня после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме всем претендентам, подавшим заявки, оператором направляются уведомления о признании их участниками или об отказе в таком признании с указанием оснований отказа.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления организатором торгов протокола о признании претендентов участниками аукциона.

**Место проведения аукциона:** электронная площадка [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru).

**Дата и время проведения аукциона: 29 мая 2024 года в 10-00 часов.**

**Порядок ознакомления с извещением:** с извещением можно ознакомиться в сетевом издании «ЭСМИГ» (<http://www.birmig.ru/>), в сети «Интернет» на официальном сайте мэрии города Биробиджана (<http://www.biradm.ru/>), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), электронной площадке [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru) а также по адресу: г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, д. 22, кабинет 313 (КУМИ мэрии города). Ежедневно с 9 ч. 00 мин. до 17 ч. 00 мин. (обеденный перерыв с 13 ч. 00 мин до 14 ч. 00 мин.), пятница до 16 ч. 30 мин, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, телефон: 2-16-88. По указанному адресу проводится также ознакомление со Схемой размещения рекламных конструкций, иной информацией о предмете аукциона и об условиях договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Заключение договора по результатам электронного аукциона:**

По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в извещении о проведении электронного аукциона. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прилагается (Приложение № 2).

В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме организатор электронного аукциона размещает на электронной площадке без своей электронной подписи проект договора.

Победителем (единственным участником) аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается в срок не позднее 7 рабочих дней с даты размещения договора на электронной площадке.

В случае если победитель (единственный участник) аукциона не подписал соответствующий договор в установленный срок независимо от причин, то победитель (единственный участник) аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

Победитель (единственный участник) аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции, только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заместитель главы мэрии города –  
председатель комитета

И.В. Дубровская

Готовил:

Главный специалист – эксперт  
отдела имущественных  
отношений и рекламы комитета  
по управлению муниципальным  
имуществом мэрии города

Ю.В. Шишленко

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель председателя комитета  
по управлению муниципальным  
имуществом мэрии города по  
юридическим вопросам

О.В. Драгунова



Заместителю главы мэрии города –  
председателю комитета по  
управлению муниципальным  
имуществом мэрии города  
И.В. Дубровской

**ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ  
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**№ лота \_\_\_\_\_**

**Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № \_\_\_\_\_**

Заявитель (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица) \_\_\_\_\_  
в лице (ФИО, должность) \_\_\_\_\_,  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
адрес (юридический адрес организации, место регистрации индивидуального предпринимателя, физического лица или фактический адрес проживания) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ адрес электронной почты \_\_\_\_\_,  
телефон/факс \_\_\_\_\_ ИНН/ОГРН \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

именуемый в дальнейшем Претендент, принимает решение об участии в аукционе в электронной форме по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области обязуется соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении электронного аукциона.

С условиями извещения о проведении электронного аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях оформления аукционной документации Претендент даёт согласие на обработку в мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество.  
Способ обработки: смешанный.

Перечень действий с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, передача в установленном порядке, обезличивание, уничтожение.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано Претендентом в любое время на основании письменного заявления.

Подпись Претендента (его уполномоченного представителя) \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
М.П.

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области**

г. Биробиджан

«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 202\_ г.

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Комитет» с одной стороны, и владелец рекламной конструкции – \_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны» заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Комитет на основании протокола \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на \_\_\_\_\_.

Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, \_\_\_\_\_; тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_, вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_, размер информационного поля: \_\_\_\_\_ м; количество сторон: \_\_\_\_\_; общая площадь информационного поля: \_\_\_\_\_ кв.м, с подсветом (без подсвета) с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

1.2. Место размещения рекламной конструкции представляет собой горизонтальную проекцию рекламной конструкции и определяется в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Договора.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 202\_ г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 202\_ г.

**2. Права сторон****2.1. Комитет имеет право:**

2.1.2. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.3. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства РФ, правовыми актами органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий Договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения Договора.

2.1.5. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий

настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия Договора.

2.1.7. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий Договора, устранения допущенных нарушений условий Договора, устанавливая срок выполнения таких требований.

2.1.8. Требовать предоставления информационных полей рекламных конструкций для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.10. Расторгнуть Договор в случае несоответствия типа размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции, указанному в пункте 1.1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.11. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.12. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция.

2.1.13. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и приведение этого места в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

## 2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте ее размещения.

2.2.4. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.5. Если в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора используется рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические характеристики информационного поля рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.6. Разместить рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

### 3. Обязанности сторон

#### 3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. После оплаты государственной пошлины выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

#### 3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 Договора с соблюдением требований действующего законодательства.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в течение одного года с момента получения разрешения, подписав Акт установки рекламной конструкции (Приложение № 3).

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке или демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией, решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки или демонтажа рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течении 60 дней после монтажа рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце рекламной конструкции, номере его телефона и номер места размещения рекламной конструкции в схеме размещения рекламной конструкции.

3.2.11. Содержать рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней с момента обнаружения одной из сторон соответствующей неисправности или порчи.

3.2.14. При проведении строительно-монтажных и электротехнических работ

соблюдать правила техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности.

3.2.15. Содержать место размещения рекламной конструкции в надлежащем санитарном состоянии, не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик или экологической обстановки.

3.2.16. По окончании срока действия Договора либо в случае его досрочного расторжения, в течение 3 (трёх) дней удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, демонтировать рекламную конструкцию и все крепежные элементы, восстановить внешний вид и привести в первоначальное состояние место размещения рекламной конструкции за свой счет в 15-дневный срок.

3.2.17. В случае досрочного расторжения Договора (отказе от дальнейшего использования разрешения) сообщить Комитету в письменной форме не позднее, чем за 10 (десять) дней о предстоящем освобождении места размещения рекламной конструкции (демонтаже рекламной конструкции).

3.2.18. В случаях предусмотренных пунктами 3.2.16, 3.2.19 в 3-дневный срок после осуществления демонтажа рекламной конструкции представлять Комитету два экземпляра подписанных со своей стороны акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.19. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.2 Договора с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.20. Не передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия Комитета.

3.2.21. Не позднее чем в 5-дневный срок письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, Договор расторгается в соответствии с пунктами 7.5 и 7.6, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

3.2.22. Выполнять в соответствии с требованиями соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов и других объектов, расположенных на земельном участке, и не препятствовать доступу к ним в целях ремонта и обслуживания. В случае возникновения аварийной ситуации на инженерных коммуникациях (тепло-, водо-, газо-, электроснабжение, телефонные кабели и т.п.), расположенных под (над) рекламной конструкцией на территории земельного участка или в непосредственной близости от него, беспрепятственно освободить земельный участок и обеспечить свободный доступ для проведения необходимых работ для устранения аварийной ситуации.

3.2.23. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

3.2.24. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем в 5-дневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемниках по данному Договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к Договору.

#### **4. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций.**

4.1. В целях обеспечения безопасности эксплуатации рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими архитектурными, строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Рекламораспространитель проходит техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

4.3. При наличии подсветки информационного поля рекламной конструкции, подсветка осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, и не должна мешать полноценному отдыху жильцов.

4.4. Рекламная конструкция и её отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвет.

4.5. Информационное поле на время отсутствия рекламы, социальной рекламы должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет.

4.6. Место размещения рекламной конструкции должно соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251 (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Выкопировка из Схемы размещения рекламных конструкций представлена в Приложении № 2 к настоящему Договору.

4.7. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Рекламораспространителя действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Рекламораспространителя организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространителем должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Рекламораспространителя осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Рекламораспространителем провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Комитет уведомляет Рекламораспространителя о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

- восстановление рекламных конструкций производится Рекламораспространителем самостоятельно и за свой счет.

## **5. Платежи и расчеты по договору**

5.1. Годовой размер платы по Договору устанавливается в соответствии с методикой расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 25.12.2012 № 5154, и указан в методике расчета платежа, согласно Приложению № 1 к настоящему Договору.

5.1.1. В соответствии с итогами аукциона Рекламораспространителем оплачена стоимость права заключения настоящего Договора в размере \_\_\_\_\_ руб.

5.2. При размещении социальной рекламы начисления за соответствующий период не производятся. При необходимости Комитет осуществляет соответствующий перерасчет на величину площади информационного поля, занимаемого социальной рекламой. Основанием для перерасчета является договор на распространение социальной рекламы и

заявление, направленное в Комитет до окончания срока действия на распространение социальной рекламы, с целью установления фактического размещения социальной рекламы на указанной рекламной конструкции.

5.3. Оплата производится ежеквартально до 25 числа последнего месяца текущего квартала согласно реквизитам указанным в Договоре.

В платежном документе в строке «назначение платежа» Рекламораспространитель должен указать «плата за размещение рекламной конструкции (обязательство или пеня) по договору № \_\_ от \_\_\_\_».

5.4. Размер оплаты устанавливается в одностороннем порядке муниципальным правовым актом городского округа.

5.5. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам независящим от Комитета, Комитет не производит возврат фактически выплаченных денежных средств.

5.6. Внесение платы по Договору в соответствии с пунктом 8.2 возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке рекламной конструкции, или в случае установки (монтажа) рекламной конструкции.

5.7. Приостановка и возобновление внесения платы по Договору производится на основании соответствующих дополнительных соглашений к настоящему Договору, в сроки, предусмотренные данными соглашениями.

## **6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия на ней рекламы, социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему Договору.

6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, как в целом, так и отдельных конструктивных элементов перед третьими лицами.

6.4. За невыполнение требований пунктов 3.2.3, 3.2.6, 3.2.8, 3.2.11 - 3.2.13, 3.2.15, 3.2.18 - 3.2.22, 3.2.24 Рекламораспространитель уплачивает Комитету штраф в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждое нарушение.

6.5. За невыполнение требований пункта 3.2.9 настоящего Договора, Комитетом производится соответствующий перерасчет годовой платы по Договору.

6.6. За невыполнение требований пункта 3.2.10 Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.7. За невыполнение требований пункта 3.2.16 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку за фактическое размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена в размере одного процента от суммы годовой платы по Договору за каждый день неосновательного удержания места размещения рекламной конструкции.

6.8. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

6.9. При невыполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет осуществляет демонтаж рекламной конструкции, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции за счет средств местного бюджета. Комитет не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции.

6.10. В случае невнесения платежей в сроки, установленные п. 5.3 настоящего Договора, «Рекламораспространитель» выплачивает Комитету неустойку в размере 0,1 % задолженности за каждый день просрочки.

6.11. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него договорных обязательств или устранения нарушений.

## **7. Изменение и расторжение договора**

7.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию сторон, оформленному в письменной форме дополнительным соглашением, либо будет считаться таковым в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от оплаты за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со сроком использования имущества.

7.4. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

7.5. Комитет имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

7.5.1. Нарушения условий настоящего Договора, если указанное нарушение является существенным в силу статьи 450 ГК РФ.

7.5.2. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.5.3. Ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.5.4. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Комитета, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 7.5 настоящего Договора, Комитет направляет Рекламораспространителю письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

7.7. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон.

7.8. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

## **8. Прочие условия**

8.1. В случае изменения градостроительной ситуации по причинам, связанным с благоустройством, городской перепланировкой и другими внешними условиями, при которых возникнет необходимость демонтажа или переноса рекламной конструкции, Рекламораспространитель обязуется по требованию Комитета и за свой счет в течение 5 (пяти) дней с момента получения требования осуществить указанные мероприятия.

8.2. В случае если установка или дальнейшее размещение рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей,



строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной конструкции может быть приостановлено.

8.3. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы, мэрию города Биробиджана и ее структурные подразделения.

8.4. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.5. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.6. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.7. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.8. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.9. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

## **9. Форс-мажор**

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

## 10. Заключительные положения

10.1. Договор заключен и подписан электронной подписью Сторонами на электронной площадке.

10.2. После заключения Договора Стороны вправе обменяться подписанными Сторонами вариантами настоящего Договора на бумажном носителе.

## 11. Перечень приложений

12.1. Приложение № 1 – Методика расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области;

12.2. Приложение № 2 – Выкопировка из схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области;

12.3. Приложение № 3 – Акт установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

## 12. Реквизиты и подписи сторон

**Муниципальное казенное учреждение « Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (КУМИ мэрии города)**

**Рекламораспространитель**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

679016, ЕАО, г.Биробиджан, пр. 60-летия СССР,  
д. 22

«Получатель» - Финансовое управление мэрии города (КУМИ мэрии города л/с 04783600320)  
«ИНН/КПП получателя» - 7901527290 / 790101001

«Банк получателя» – ОТДЕЛЕНИЕ  
БИРОБИДЖАН БАНКА РОССИИ//УФК по  
Еврейской автономной области г. Биробиджан

«БИК банка получателя» – 019923923

«Кор. счет» - 40102810445370000086

«Номер счета получателя» –

03100643000000017800

«КБК» - 102 1 11 09080 04 0001 120 – оплата  
основного обязательства

«КБК» - 102 1 16 07090 04 0005 140 –оплата

пени

«ОКТМО» - 99701000

\_\_\_\_\_  
(подпись)

м.п.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

м.п.

Приложение № 1  
к договору на установку и  
эксплуатацию рекламной  
конструкции № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

### МЕТОДИКА

**расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области**  
(в соответствии с постановлением мэрии города от 25.12.2012 № 5154)

$C = P \times K \times S$ , где:

$C$  - размер годовой платы за размещение рекламной конструкции.

$P$  - базовая ставка за 1 кв. метр площади информационного поля.

$S$  - площадь информационного поля.

$K$  - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов  $K_1, K_2, K_3, K_4$ ):

$K = K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4$

$K_1$  - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля.

$K_2$  - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в границах определённых зон города.

$K_3$  - коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид рекламной конструкции.

$K_4$  - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции.

г. Биробиджан, ...

$K_1 =$

$K_2 =$

$K_3 =$

$K_4 =$

$S =$

$C = 240 \times ( \_ \times \_ \times \_ \times \_ ) \times \_ = \_ \text{ руб.}$

Итого плата за размещение рекламной конструкции в год составит \_\_\_\_\_ руб.

**Расчет произвел:**

---

(должность, подпись, расшифровка)

Приложение № 2  
к договору на установку и  
эксплуатацию рекламной  
конструкции № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**ВЫКОПИРОВКА**

**из схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251**



**Составил:**

---

(должность, подпись, расшифровка)

Приложение № 3  
к договору на установку и  
эксплуатацию рекламной  
конструкции № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

### АКТ

**установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области**

г. Биробиджан

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», именуемое в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, являясь Сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ (далее – Договор), подписали настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.
2. Дата \_\_\_\_\_:
3. Характеристики рекламной конструкции:
  - место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, \_\_\_\_\_;
  - тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;
  - вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;
  - размер информационного поля: \_\_\_ х \_\_\_ м;
  - количество сторон: \_\_\_\_\_;
  - общая площадь информационного поля: \_\_\_ кв. м.
4. После осуществления установки рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил работы по благоустройству места установки.
5. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчётом на 1 листе.
6. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон (об утверждении Акта):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_